NOORDBOEK

IAN MARCOUSE

Het grote business boek



Wil je weten hoe succesvolle bedrijven opereren, van idee tot uitvoering? Dit rijk geïllustreerde boek neemt je mee in de wereld van zakendoen, management en ondernemerschap. Ieder facet van het bedrijfsmanagement komt aan de orde.
Ontdek de strategieën achter bekende bedrijfsmodellen, leer van de inzichten van invloedrijke denkers en krijg grip op de grootste uitdagingen waar elke startende onderneming mee te maken krijgt. Heldere visuals, grafieken, diagrammen, tijdlijnen en citaten van grote zakelijke denkers maken complexe concepten toegankelijk en inspirerend. Een onmisbare gids voor wie slim en doordacht wil ondernemen.

Met bijdragen van Ian Marcouse (Institute of Education in London), Philippa Anderson (consultant and business writer), Alexandra Black (Cambridge UK), Denry Machin (Keele University UK), Nigel Watson (auteur en economiedocent)

Belangrijke ideeën over zakendoen eenvoudig uitgelegd

Titelinformatie

Rubriek: Grote ...boek, Ondernemen

Titel: Het grote business boek
Prijs: €39,90
Aantal pagina's: 352
Bindwijze: Hardcover
ISBN: 9789464714401

BESTEL VIA DE WEBSITE OF VIA DE QR CODE
(OOK VERKRIJGBAAR IN DE BOEKHANDEL)

Uitgeverij Noordboek
Hellingbaas 1
8401 JH Gorredijk

Tel. 0031 (0)513 490 319
E-mail: info@noordboek.nl
Internet: noordboek.nl

Bluesky: bsky.app/profile/uitgeverijnb-sdv.bsky.social
FB: facebook.com/UitgeverijNBSDV/
IG: instagram.com/uitgeverij_nbsdv/